

číslo 34
júl 2010

Editoriál

Slovensko postihli povodne, aké sme už dlho nezažili. Zasiahli takmer štvrtinu obcí a niekoľko tisíc rodín po celej krajine. Doposiaľ sme sa takejto prírodnej katastrofe úspešne, hoci len náhodou vyhýbali. Videli sme povodne v Česku, Poľsku či Rumunsku. Slovensko akoby zázrakom prudké lejaky a vyliate rieky obchádzali. Až doteraz. Je príčinou takýchto povodní klimatická zmena a činnosť v lesoch, ktorá nie je vykonávaná so zreteľom na možnosť udržania vody v prírode? Nuž, klimatológovia aj environmentalisti hovoria, že áno. Lesoochranári zo združenia Vlk už v roku 2008 upozorňovali, že na území severovýchodného Slovenska môže v prípade výdatných zrážok prísť povodeň, a to hlavne v dôsledku neschopnosti vyrúbaného lesa absorbovať alebo aspoň spomaliť odtok zrážok, ktoré vo veľkom množstve, v relatívne krátkom čase a na veľkej ploche napršia. Americké národné centrum pre klimatické záznamy vo Washingtone vydalo správu, že tohtoročný máj bol zatiaľ najteplejší v histórii merania teplôt, keď priemerná teplota vystúpila na 14,8 stupňa, čo je o 0,69 stupňa teplejšie ako doterajší priemer. Tento apríl a máj boli na zrážky veľmi výdatné. V najteplejších oblastiach Slovenska spadlo v apríli najviac zrážok za uplynulých 94 rokov. Na niektorých



miestach Slovenska napršalo v prvý májový deň také množstvo zrážok, ako bežne naprší za celý mesiac. V máji najviac napršalo na severe Slovenska v pásme od Zamaguria po Kysuce, v rozmedzí 300 až 400 mm na m². O niečo menej zrážok dostala východná časť Slovenského Rudohoria a južná časť stredného Slovenska. Všetky tieto oblasti boli postihnuté záplavami. Pôda bola podmäčaná a vo veľkej miere stratila absorpčnú schopnosť. Podľa vyjadrení klimatológov môžeme takéto zrážky očakávať aj v budúcnosti – teplota atmosféry sa zvyšuje, tým sa zvyšuje odparovanie vody do atmosféry a to spôsobuje zvýšené množstvo zrážok. Čo však robiť?

Celosvetovým úsilím je zníženie tzv. uhlíkovej stopy, čiže množstva CO₂, ktoré z našich činností vyprodukuje a vypustíme do ovzdušia. Svojou troškou chceme k zníženiu prispieť aj my. Na pôde BLF sa pravidelne stretáva skupina Klimatická zmena, ktorá

si dala za cieľ rozvíjať aktivity pozitívne prispievajúce k ochrane klímy. Od tohto čísla sme sa rozhodli pravidelne pripravovať tematickú rubriku, v ktorej sa budeme venovať rôznym aspektom klimatickej zmeny a prinášať aktuálne články na túto tému. Povodne sa dotkli takmer každého z nás. Aj členské firmy BLF sa zapojili rôznymi formami do pomoci, či už to bolo zapožičaním techniky, darovaním výrobkov, zľavami, resp. odkladmi splátok za služby alebo úvery či vyhlásením internej zbierky medzi zamestnancami a firemným matchingom. Business Leaders Forum sa rozhodlo vyhlásiť aj zbierku na letné tábory pre deti z oblastí postihnutých záplavami, ktorú môžu podporiť firmy aj jednotlivci na stránke www.DobraKrajina.sk. Naším cieľom je, aby sa na takýto tábor dostalo aspoň 200 detí. Veríme, že to spoločne dokážeme. Prijemné čítanie.

Michal Kišša

Obsah:

str. 3	Stretnutie členov BLF
str. 4-7	Konferencia 2010
str. 8-10	Naša Bratislava
str 11	Klimatická zmena



editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková

grafika, dtp a tlač

Alius, chránená dielňa
Hrabová 16, 971 01 Prievidza
www.alius.sk, alius@alius.sk

vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

tlačené na recyklovanom papieri

členovia BLF



Cena Holcim pre rozvoj regiónu Záhorie

Obyvatelia podhorských obcí majú opäť šancu pomôcť svojmu regiónu. Spoločnosť Holcim Slovensko vyhlasuje 6. ročník Ceny Holcim pre rozvoj regiónu Záhorie. O podporu v celkovej výške 15 000 € sa môžu uchádzať jednotlivci, skupiny občanov, mimovládne organizácie, verejné inštitúcie a školy. Od roku 2005 bolo prostredníctvom Ceny Holcim podporených 81 projektov sumou takmer 111 000 €.

Orange a Zeleň pre mesto

Orange odštartoval projekt Zeleň pre mesto, vďaka ktorému majú mestá a obce šancu dostať zelenší šat. Zákazníci Orangeu majú teraz možnosť urobiť aspoň jednu z ekologických aktivít: aktivovať si elektronickú faktúru, v rámci služby Šrotovné odpredať Orangeu svoj funkčný mobil, alebo si ekologicky nechať zlikvidovať nefunkčný starý telefón či batériu. Za každý takýto úkon získa pre svoje mesto a predajňu jeden bod. Obyvatelia šiestich miest, v ktorých budú mať predajne na konci súťaže najvyšší počet bodov, získajú od Orangeu zeleň na skrášlenie svojho mesta v hodnote 3300 €.



Innovation & Creativity Camp

65 mladých ľudí z rôznych stredných škôl sa 4. mája 2010 zmenilo na zamestnancov firmy Hewlett-Packard Slovakia. V rámci nového vzdelávacieho programu Innovation & Creativity Camp, ktorý prináša nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko, študenti počas 12 hodín riešili reálne zadanie spoločnosti zamerané na oblasť podpory a udržania talentov v časoch finančnej krízy. Cieľom nového vzdelávacieho programu je podpora kreativity a tímovej spolupráce mladých ľudí, rozvoj prezentačných zručností a schopnosti myslieť inovatívne. Na tomto campe spolupracovalo so študentmi 11 zamestnancov firmy. Víťazný tím v máji reprezentoval Slovensko na európskom finále v Bruseli pod názvom HP Social Innovation & Creativity Camp.



Členovia iniciovali zbierku pre deti z oblastí postihnutých záplavami

Firmy združené v Business Leaders Forum (BLF) sa stretli v Mochovciach, aby diskutovali aj o povodňovej situácii na Slovensku. Okrem individuálnych darov iniciovali zbierku na letné tábory pre deti zo záplavami postihnutých oblastí. Týždeň plný pokoja, oddychu a zábavy bude môcť zažiť 200 detí, ktorých rodiny boli postihnuté záplavami. Firmy Citibank, Západoslovenská energetika – člen skupiny E.ON, Slovenské elektrárne – člen skupiny Enel, VÚB banka, Orange a Pfizer Luxembourg, priamo alebo cez svoje nadácie prisľúbili prispieť do zbierky celkovou sumou približne 50 000 €.

Dňa 10. júna 2010 sa členovia Business Leaders Forum stretli na pravidelnom štvrtročnom stretnutí na netradičnom mieste – v atómovej elektrárni Mochovce. Na stretnutí diskutovali aj o záplavách na Slovensku, ktoré postihli približne každú tretiu-štvrtú dedinu a šestinou celkovej ornej pôdy na Slovensku. Členovia sa rozhodli ihneď reagovať a vyhlásili zbierku na letné tábory pre deti z oblastí postihnutých záplavami, ktorú môžu podporiť firmy aj jednotlivci na stránke www.DobraKrajina.sk.

Zároveň si členovia pozreli elektrárňu, ktorej história sa začala písať v 70. rokoch. Vtedy sa v bývalom Československu začal geologický prieskum lokalít vhodných na výstavbu novej

atómovej elektrárne. Budúca elektrárňu musela stáť na seizmicky stabilných geologických formáciách v blízkosti vodného zdroja. V okolí komplexu sa nemali nachádzať veľké priemyselné podniky ani mestské aglomerácie.

V závere sa konala prvá časť workshopu na tému Partnerský dialóg s komunitou v mieste pôsobenia. Prvú prípadovú štúdiu predstavili zástupcovia Slovenských elektrární, pán Šarišský a pán Holý, ktorí hovorili o dôležitosti dialógu s okolitou komunitou. Úspešnosť komunikácie a zvýšenie legitimity podnikania potvrdzujú výsledky ich práce – kým v roku 1991 bola akceptovateľnosť jadra v okolitej komunite 20 %, dnes je to okolo 89 %. Druhá prezentácia pána Fehéra zo spoloč-

nosti T-Mobile Slovensko sa zamerala na skúsenosti s prácou s komunitou, ktorá žije v okolí, kde firma má alebo plánuje umiestniť BTS vysieláč. Pokračovanie workshopu sa bude konať 23. septembra na ďalšom stretnutí členov BLF.

Na stretnutí bola schválená nominácia Magdalény Dobišovej zo spoločnosti Skanska, ktorá sa stala členkou výkonného výboru BLF.

Zbierka: Letné tábory pre deti z oblastí postihnutých záplavami

Cieľ: Dopriať deťom z oblastí postihnutých záplavami zažiť týždeň plný pokoja, oddychu a zábavy a zmierniť traumy, ktorú prežívajú.

Organizátori: Business Leaders Forum, Nadácia Pontis

Vyzbierané prostriedky: približne 50 000 € (prisľúbené a vyzbierané prostriedky k 6. júlu.)

Podporovatelia: Citibank, Orange, Pfizer Luxembourg, Slovenské elektrárne, VÚB banka, Západoslovenská energetika

Ďalšie spoločnosti ako Hewlett-Packard Slovensko, IBM Slovensko, T-Mobile Slovensko a iné sa rozhodli túto zbierku podporiť prostredníctvom zamestnaneckej zbierky, prípadne následného zvýšenia z vlastných zdrojov.



„Vyzývame firmy, zamestnancov, ako aj širokú verejnosť, aby sa k nám pripojili a prispeli hoci aj malou sumou. Náklady na jedno dieťa sú približne 250 €. Suma pokrýva nielen ubytovanie, stravu a program v tábore, ale aj dopravu do tábora a všetko potrebné vybavenie dieťaťa, ktoré si rodiny v núdzi nemôžu dovoliť.“

Beata Hlavčáková, programová riaditeľka Nadácie Pontis a riaditeľka BLF



Zodpovedné podnikanie je aj o rešpekte

Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, v spolupráci s mesačníkom Stratégie, 13. mája 2010 usporiadali už 7. medzinárodnú konferenciu o zodpovednom podnikaní a 3. trhovisko firemných riešení. Na podujatí sa stretlo vyše 130 zástupcov firiem a organizácií, aby prediskutovali najnovšie trendy v zodpovednom podnikaní.

Úvodnú prezentáciu predniesla Colleen Fletcher z organizácie CSR Europe. V prezentácii sa venovala výzvam súčasnosti a ich vplyvu na zodpovedné podnikanie, najmä v dôsledku ekonomickej krízy. Na jej príklade upozornila na narastajúcu dôležitosť otázky spôsobu riadenia a zodpovedného riešenia podnikateľských aktivít. Práve zodpovedný prístup bude potrebný aj pri riešení problémov klimatických zmien, demografie a ďalších sociálnych a ekonomických zmenách súčasnosti. Colleen poukázala na to, aké môže mať klimatická zmena a znižovanie množstva prírodných zdrojov ekonomické vplyvy na firmy. Vo svojej prezentácii ďalej uviedla, že priemerný vek sa z 38 rokov v súčasnosti zvýši v roku 2050 na 48 rokov (populácia bude starnúť) a že sa zvýši aj imigrácia do EÚ – celkom do roku 2050 príde vyše 50 miliónov ľudí v produktívnom veku. Predstavila aj iniciatívu Enterprise 2020, ktorá má za cieľ pomôcť firmám zostať konkurencieschopnými aj počas týchto zmien, motivovať k spolupráci so zainteresovanými stranami a posilniť pozíciu EÚ ako lídra v zodpovednom podnikaní.

Zodpovedné podnikanie ako súčasť DNA firmy

Na nevyhnutnosti zodpoved-

ného prístupu v podnikaní sa zhodli zástupcovia partnerov konferencie. Podľa Jacoba Preislera, generálneho manažéra Philip Morris Slovakia, vzťah firmy k zodpovednému podnikaniu ukazuje, ako firma rešpektuje spoločnosť.

Ivan Golian, zástupca generálneho riaditeľa Orange Slovensko, vyslovil názor, že aktivity zodpovedného podnikania by nemali byť a ani nemôžu byť ovplyvnené hospodárskym rastom. Je to otázka hodnôt, dlhodobá výzva a dlhodobá filozofia, ktorá je v DNA spoločnosti Orange.

K rodine, ktorá má hodnoty a zásady, podľa ktorých vychováva

vlastné deti, prirovnala zodpovedné podnikanie Elena Kohútiková, zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB banky. Pre VÚB banku je zodpovedné podnikanie nielen o transparentnosti, ale aj o výchove eticky a morálne silných ľudí – tak klientov, ako aj zamestnancov banky.

Paolo Ruzzini, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva spoločnosti Slovenské elektrárne, upozornil na tri základné komponenty, ktoré determinujú prežitie spoločností: rešpekt, dôvera a udržateľnosť.

Počas tohto CEO panelu prebehlo aj interaktívne hlasovanie o tom, v ktorej zo zastúpených spoločností by účastníci konferencie najradšej pracovali. Hlasovanie vyhrala spoločnosť VÚB banka s tesným náskokom pred spoločnosťou Orange Slovensko.

Zmeny ako príležitosť pre nové produkty a služby

Po úvodnej časti sa konferencia rozdelila do dvoch blokov, ktoré pre-



Na CEO paneli sa zúčastnili (zľava): Colleen Fletcher (moderátorka, CSR Europe); Jacob Preisler, Philip Morris Slovakia; Ivan Golian, Orange Slovensko; Elena Kohútiková, VÚB banka a Paolo Ruzzini, Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel.



Na konferencii vystúpil aj Patrick O'Meara z BITC.

biehali paralelne. V časti o zmenách ako príležitostiach pre nové produkty a služby vystúpili Patrick O'Meara z Business in the Community, Chiara Mingoli zo spoločnosti Enel a Jozef Lazar zo Stredoslovenskej energetiky. Vplyvom recesie na trh sa v úvode bloku venoval Patrick O'Meara, riaditeľ pre členstvo v BITC. Podľa skúseností členských firiem združenia Business in the Community zostalo zodpovedné podnikanie aj počas krízy prioritou. Podnikateľské subjekty si čoraz zreteľnejšie uvedomujú potrebu redukcie neefektívnych procesov v krátkodobom horizonte, ako aj obnovy lojality a opätovného získania dôvery zákazníkov v strednodobom horizonte. Vo Veľkej Británii sú „zodpovední“ zákazníci veľkou skupinou, a preto si spoločnosti nemôžu dovoliť nevenovať sa aktivitám zodpovedného podnikania. Dôležitou témou je klimatická zmena, a preto sa firmy snažia o znížovanie svojej uhlíkovej stopy.

Prístup spoločnosti Enel k riešeniu energetickej udržateľnosti a efek-

tívnosti predstavila Chiara Mingoli. Riešenie spoločnosti je založené na využívaní obnoviteľných energií, investovaní do výskumu a inovácií a investovaní do získavania energie z nukleárných zdrojov. Zdôraznila, že Enel investuje do obnoviteľných zdrojov, ako aj do klasických – avšak pri využívaní najmodernejších technológií. Dôležitou súčasťou výroby elektriny je jadro, ktoré pri výrobe elektriny neprodukuje žiadne emisie CO₂, pričom veľký dôraz sa kladie na bezpečnosť.

Jozef Lazar, riaditeľ sekcie ľudských zdrojov Stredoslovenskej energetiky, sa venoval sociálnym zmenám, lojalite zamestnancov a výzvam, ktorým spoločnosť čelila po vstupe investora EDF do spoločnosti v roku 2002. Najdôležitejšou zmenou bol tlak na rast produktivity spoločnosti, ktorá od roku 2002 z hodnoty 2,32 GWh na zamestnanca stúpila na 3,04 GWh. K dosiahnutiu takéhoto výsledku bolo potrebné pristúpiť k opatreniam, nevynímajúc redukcii počtu zamestnancov a zavedenie nového

systemu odmeňovania. Spoločnosť sa snaží motivovať zamestnancov rôznymi spôsobmi, nielen výškou platu. Trikrát dostala ocenenie v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine. Venuje sa tiež diverzite a podpore pracovníčok na materskej dovolenke.

Zodpovedná komunikácia a transparentnosť = vyššia hodnota firmy?

V druhom, paralelne prebiehajúcom paneli, sa prednášajúci venovali otázke zodpovedného komunikovania a vplyvu na hodnotu firmy.

Meranie zodpovedného podnikania pre investorov podľa indexu FTSE-4Good predstavil Tony Campos zo spoločnosti FTSE Group. Index FTSE4Good je index spoločností, ktoré spĺňajú určité environmentálne a sociálne štandardy. Tento index, resp. zoznam spoločností využívajú investori na vytváranie a meranie fondov. Pre manažérov zodpovedného podnikania predstavuje index istú formu reputácie firmy. Do indexu je zaradených takmer 900 firiem, ktoré spĺňajú stanovené kritériá v týchto oblastiach: environmentálny manažment, klimatická zmena, boj proti korupcii, dodržiavanie ľudských práv a pracovného práva a manažment dodávateľského reťazca.

Riaditeľ úseku služieb zákazníkom Orange Slovensko Vladislav Kupka naviazal prezentáciou o vedení dialógu so zákazníkmi. Okrem predstavenia komunikačných kanálov, ktoré majú k dispozícii zákazníci (od zákazníkovej linky cez predajne a predajné miesta až po osobných operátorov a odborných poradcov), predstavil nové produkty, ktoré vznikli v dôsled-



Na konferencii sme privítali vyše 130 účastníkov.

ku krízy a vďaka aktívnemu sledovaniu potrieb zákazníkov. Kríza nielen zmenila komunikačné potreby zákazníkov, ale aj vytvorila tlak na nové služby.

Zodpovedný predaj v spoločnosti IKEA predstavila v záverečnej prezentácii Marcela Pokorná, Environmental and Social Manager spoločnosti. Víziu vytvárania lepšieho každodenného života pre mnoho ľudí sa spoločnosť snaží naplňať tak, aby celkový vplyv aktivít spoločnosti na prostredie a spoločnosť bol pozitívny. Znamená to, že dosahovanie zisku má byť nie za každú cenu, ale udržateľne s ohľadom na budúcnosť. Týka sa to nielen surovín použitých na výroby, ktorých použitie musí byť ohľaduplné k životnému prostrediu a bezpečné zo zdravotného hľadiska, ale aj vplyvu dodávateľského reťazca, šetrenia energiami a znižovania produkcie odpadov a emisií oxidu uhličitého. Okrem zamestnancov firmy sa IKEA do dosahovania udržateľnosti vývoja snaží vtiahnuť aj svojich zá-

kazníkov, ktorým pravidelne ponúka praktické rady a tipy jednoducho implementovateľné v domácnostiach.

Trhovisko riešení

Už po tretí raz organizátori pripravili aj Trhovisko firemných riešení aktivít zodpovedného podnikania. Dvadsiatka projektov, ktoré prezentovalo 17 firiem, bola rozdelená do štyroch oblastí: zodpovedne k životnému

prostrediu, zodpovedne ku komunitě, zodpovedne k zamestnancom a zodpovedná komunikácia a produkty. Účastníci si na trhovisku mohli medzi riešeniami vybrať svojho favorita a odovzdať mu svoj hlas. Prezentácie súťažili o Ocenenie za najlepšie riešenie zodpovedného podnikania prezentované na trhovisku. Najvyšší počet hlasov získal projekt Slovenských elektrární – Energia pre Tatry, ktorá predstavila výsledky programu Energia pre prírodu zameraného na udržanie biodiverzity vo Vysokých Tatrách. Okrem zvyšovania stavu výskytu kamzíka tatranského, presídlenia kolónie svišťa vrchovského do oblasti Belianskych Tatier, kde bol zaznamenaný pokles populácie, či projektov čistenia tatranských potokov zamestnancami Slovenských elektrární, je zaujímavým aj projekt inštalovania fotovoltaického systému na Téryho chate. Po rekonštrukcii má fotovoltaický systém celkový inštalovaný výkon približne 9 kW a pokrýva spotrebu osvetlenia, nabíjačiek a spotrebičov, ktoré sa na chate používajú.



Na trhovisku bolo „naživo“ predstavených 20 riešení z oblasti zodpovedného podnikania.

Breviár firemných riešení

V spolupráci s Americkou obchodnou komorou v Slovenskej republike pripravili Nadácia Pontis a Business Leaders Forum aj publikáciu Breviár firemných riešení. Publikácia uvádza 26 riešení firiem pôsobiacich na Slovensku a v Českej republike. Okrem príkladov podpory komunit formou filantropie možno v publikácii nájsť aj riešenia ochrany životného prostredia, zodpovedného prístupu k zamestnancom a zodpovednej komunikácie a produktov. Breviár vychádza už po tretíkrát a je jedinečnou publikáciou svojho druhu na Slovensku. Najlepšie riešenia sa zasielajú na celoeurópske trhovisko v Bruseli, ktoré sa koná každé dva roky pod záštitou CSR Europe.

Vladimír Vladár



Breviár ponúka 26 firemných riešení.

Organizátori:



Spoluorganizátor:

Stratégie

Generálny partner:



Partneri:



Odborný partner:



Mediálni partneri:



BLF členovia v akcii

V druhej polovici júna sa počas dvoch piatkov a dvoch sobôt konalo podujatie Naša Bratislava, ktoré spája svet biznisu a svet neziskovíek. Do štvrtého ročníka sa zapojilo viac ako 1 500 zamestnancov zo 44 firiem. Dobrovoľníci pomáhali na 93 rôznych aktivitách. Do podujatia sa zapojilo aj 13 členov združenia Business Leaders Forum.

Naša Bratislava je svojím spôsobom jedinečná na Slovensku i v Európe. Inšpirovala už vznik podobných akcií: Naše Košice, Naša Žilina, či Náš Belehrad. Počas týchto dní firemní dobrovoľníci realizujú aktivity, ktoré robia mesto krajším a ľudskejším: čistia potoky a zelené priestranstvá, maľujú školy, ihriská, športoviská, priestory pre zvieratá, pomáhajú telesne či mentálne znevýhodneným, učia mladých ľudí či pracovníkov neziskovíek rôznym zručnostiam alebo len tak spríjemňujú deň dôchodcom a deťom.



Dietrich Fey, člen predstavenstva ZSE v akcii.



Generálni riaditelia

Do pomoci v Nocľahárni sv. Vincenta, ktorú prevádzkuje Depaul Slovensko na Ivanskej ceste vo Vrakuni sa v piatok 18. júna k vyše 30 riaditeľom a najvyšším predstaviteľom zapojených firiem pridali aj tri veľvyslanectvá na Slovensku aj s vedúcimi misii.



Hewlett-Packard

Tím spoločnosti HP sa podujal už tradične skrásliť rodinné centrum Prešporokovo, kde maľovali šatňové skrinky, radiátory a dokonca aj rozprávkové postavičky na stenu.



IBM

Tím spoločnosti IBM skrášľoval priestory gymnastickej haly v Ružinove.



Slovenské elektrárne
Miroslav Šarišský a ďalší zamestnanci spoločnosti Slovenské elektrárne maľovali vnútorné priestory ošetrovne, vstupné brány a stavali nové posteľe, ktoré budú využívať ľudia bez domova.



Orange Slovensko

Tím zo spoločnosti Orange Slovensko a Nadácie Pontis upratoval záhradu a telocvičňu v autistickom centre Andreas.



Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko
Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko motivovali svojich zamestnancov, aby nielen darovali krv, ale zároveň aj rozšírili Národný register darcov kostnej drene. Do projektu sa zapojilo spolu 40 zamestnancov. V spolupráci s Národnou transfúznou službou bolo zamestnancom odobraných 18 litrov krvi. Do Národného registra darcov kostnej drene sa po splnení vstupných požiadaviek prihlásilo 18 zamestnancov.



Accenture

Zamestnanci spoločnosti Accenture odstraňovali nečistoty a odpady na Pajštúne, skrášľovali bratislavský lesopark v Ovsíšti, či parčík na rohu Záhrebskej a Tabakovej ulice.



Dell a IBM

Zamestnanci spoločností Dell a IBM pomáhali v útulku Sv. Lujzy pre dlhodobo chorých ľudí bez domova, ktorý prevádzkuje *Depaul Slovensko*.



Slovnaft

Dobrovoľníci zo spoločnosti Slovnaft upravili a vyčistili verejné priestranstvo na Wolkrovej ulici v Petržalky.



Johnson Controls

Pracovníci firmy Johnson Controls pomáhali v organizácii Lepší svet, ktoré poskytuje široký komplex sociálnych služieb a služieb zamestnanosti pre klientov so stredným a ťažkým stupňom mentálneho postihnutia a ich rodiny.



Západoslovenská energetika

Pracovníci spoločnosti ZSE robili drobné záhradnícke práce, upratovali a zberali odpad na Zlatých pieskoch.



Provident Financial

Maľovania vyše 200 metrov dlhého hrdzavého plotu materskej školy na Šalviovej ulici sa zhostili šikovné ruky dobrovoľníkov zo spoločnosti Provident Financial.



Pfizer

Zamestnanci spoločnosti Pfizer natierali plot na Základnej škole na Černyševského ulici, ktorý nebol natretý 20 rokov - od založenia školy.



Do 4. ročníka sa zapojili:

Accenture, Allen & Overy Bratislava, AXA d.s.s., Bayer, BMBLeitner, Citibank Europe plc, Československá obchodná banka, DELL, DLA PIPER WEISS-TESSBACH Rechtsanwälte, ESET, GlaxoSmithKline Slovakia, Heineken Slovensko, Hewlett-Packard Slovakia, IBM Slovensko, ING Bank N.V., ING Životná poisťovňa, Johnson Controls Bratislava, Johnson Controls International, Kinstellar Business Services S.a r.l., KPMG Slovensko, Kraft Foods European Business Services Centre, Microsoft Slovakia, Nadácia Allianz, Orange Slovensko, OTP Bank Slovakia, PFIZER LUXEMBOURG SARL, Philip Morris Slovakia, Poštová banka, PricewaterhouseCoopers Slovensko, Provident Financial, Raiffeisen International Direct Bank, Slovak Telekom/ T-Mobile Slovensko, Slovenská sporiteľňa, Slovenské elektrárne, člen skupiny ENEL, Slovnaft, Tatra banka, Telefónica O2, The Slovak Spectator, Unilever Slovensko, Velyvyslanectvo Nórskeho kráľovstva, Velyvyslanectvo spojeného kráľovstva Bratislava, Velyvyslanectvo Spojených štátov amerických, Volkswagen Slovakia, Západoslovenská energetika.



Dôsledky klimatickej zmeny

Firmy na celom svete vnímajú zmeny, ktoré sa dejú v dôsledku klimatickej zmeny. Majú vplyv na ich podnikanie, legislatívu a každodenný život ľudí. BLF považuje za dôležité sa týmto trendom venovať a poskytovať firmám a verejnosti relevantné informácie. Preto bola v rámci BLF vytvorená skupina „Klimatická zmena“, zmyslom ktorej je informovať o klimatickej zmene, jej dôsledkoch a možných riešeniach. Jednou z jej aktivít je aj táto nová rubrika, okrem nej bude klimatickej zmene venovaná aj sekcia stránky www.zodpovednepodnikanie. V tomto čísle sa budeme venovať možným dôsledkom klimatickej zmeny.

Zvyšovanie teploty a vlny horúčav

Zvýši sa síce úroda v chladnejších oblastiach, no v teplejších klesne. Predpokladá sa rozšírenie hmyzu a škodcov a väčšie riziko požiarov. Bude menší dopyt po energii na kúrenie a menej problémov so snehovými kalamitami, no bude treba viac chladit' a klimatizovať. Zhorší sa tiež kvalita vzduchu v mestách a zvýši sa pravdepodobnosť úmrtia spojeného s vysokými teplotami, najmä u starších ľudí, detí a sociálne slabších.

Silné zrážky

Prudké búrky spôsobia eróziu pôdy, jej premočenie, budú mať tiež nepriaznivý účinok na kvalitu vody a znečistia jej zásoby. Zápaly narušia obchod, dopravu a život v mestách a na vidieku. Súkromné poisťovne prestanú poisťovať ďalšie rizikové územia, aby sa vyhli stratám. Predpokladá sa tiež zvýšené riziko zranení a infekcií, respiračných a kožných ochorení.

Extrémne počasie

Suchá či cyklóny budú pravdepodobne čoraz častejšie. Suchá majú už teraz za následok menšiu úrodu, zhoršovanie kvality pôdy, úmrtnosť dobytky či požiare, čo spôsobuje nedostatok

potravín, zvýšené riziko chorôb prenášaných vodou a jedlom, nedostatok vody pre sídla a priemysel. V konečnom dôsledku sucho povedie k migrácii obyvateľstva, prípadne k ozbrojeným konfliktom (napr. na Blízkom východe). Tropické cyklóny zas poškodzujú ľudské sídla, úrodu, lesy. Spôsobujú straty na životoch a výpadky dodávok energií a vody. Ľudia sa budú z ohrozených oblastí sťahovať a poisťovne v nich prestanú kryť riziká.

Zvyšovanie morskej hladiny

Majú byť zaplavené mnohé ostrovy a pobrežné regióny. Prenikanie slanej vody spôsobí, že pitná a závlahová voda v postihnutých oblastiach sa nebudú dať použiť. Štáty budú mať ťažkú voľbu medzi nákladmi na presídľovanie obyvateľstva a nákladmi na ochranu pobrežia. Fond pre alternatívne energie uvádza, že už teraz zvažuje holandská vláda investície do ochrany pred narastajúcou morskou hladinou v objeme 10 až 25 mld. dolárov v tomto storočí. Riečne záplavy v roku 1995 spôsobili evakuáciu 200 tisíc osôb a miliónov zvierat. Veľká časť vidieka by bola zatopená, ak by prestali pracovať čerpadlá prečerpávajúce vodu za hrádzu do Severného mora. Pre Holandsko s vybudovanou ochranou je však jednoduch-

šie zvládnuť tieto problémy než pre rozvojové krajiny, ako napr. Bangladéš.

Dôsledky klimatickej zmeny a pravdepodobnosť ich vzniku podľa IPCC.

Fenomén a smerovanie trendu	Pravdepodobnosť budúcich trendov, založená na predpovedi pre 21. storočie
Oteplenie. Na väčšine súše teplejšie a menej studených dní a nocí a viac horúcich dní a nocí.	>99%
Vlny horúčav. Zvýšená frekvencia na väčšine súše.	>90%
Silné zrážky. Zvýšenie frekvencie na väčšine území.	>90%
Suchá. Územia zasiahnuté častejšími suchami	>66%
Cyklóny. Zvýšený výskyt tropických cyklónov	>66%
Zvýšená morská hladina. Zvýšený výskyt extrémne vysokej morskej hladiny	>66%

Zdroj: IPCC, 2007

Zdroje: IPCC, Fond pre alternatívne energie, Tlačové centrum OSN



Najlepšie firemné reporty

Global Reporting Initiative vyhlásilo ceny za najlepšie firemné reporty. Vo všetkých kategóriách zvíťazili správy z Brazílie. Medzi víťazmi nájdeme štyri spoločnosti – Banco do Brasil, Banco Bradesco, Vale a Natura Cosmetics. Cenu neudeľuje porota, ale čitatelia správ o zodpovednom podnikaní. Kategórie boli rozdelené podľa hodnotenia zainteresovaných strán – ceny udeľovali zamestnanci, komunita, dodávatelia, investori či zákazníci. V porovnaní s rokom 2008 tento ročník prilákal dvojnásobný počet hlasujúcich. Hlasovali účastníci z 55 krajín. V roku 2008 bolo najviac hlasujúcich z Európy, v roku 2010 prišlo najviac hlasov z krajín ako Brazília, India, Čína, Grécko, Taliansko a USA. Celkovým víťazom sa stala spoločnosť Banco do Brasil.

Top 100 zodpovedných firiem

Magazín Forbes uverejnil rebríček 100 najzodpovednejších firiem pre rok 2010. Rebríček zostavili už po 11. krát, pričom sa hodnotili verejne dostupné informácie v 7 kategóriách: dopad na životné prostredie, klimatické zmeny, ľudské práva, vzťahy so zamestnancami, narábanie s financiami a kontrola firmy. Najväčšiu dôležitosť – 19,5 % – získali kategórie dopad na ŽP a vzťahy so zamestnancami, pretože tvorcovia usúdili, že práve tieto položky zaujímajú akcionárov, zákazníkov a zamestnancov najviac. Zoznamu dominujú technologické spoločnosti a výrobcovia elektriny – obsadili až 25 priečok. Zoznam Top 100 naznačuje, že sa firmy buď vydali zodpovednejšou cestou alebo si dávajú aspoň záležať, aby to tak vyzeralo. Skóre top spoločností sa od posledného roku zlepšilo o 66 % a priemerné hodnotenie všetkých firiem sa vylepšilo o 19 %.

Prvých 10 firiem

1. Hewlett-Packard Co.
2. Intel Corp.
3. General Mills, Inc.
4. International Business Machines Corp.
5. Kimberly-Clark Corp.
6. Abbott Laboratories
7. Bristol-Myers Squibb Co.
8. Coca-Cola Co
9. Gap, Inc.
10. Hess Corporation

Foxconn žiada klientov, aby pomáhali financovať mzdy

Foxconn, najväčší zmluvný výrobca elektroniky, očakáva od svojich zákazníkov, medzi ktorých patrí Apple, Dell a Sony, že pomôžu niesť záťaž veľkého zvyšovania miezd robotníkov v továrňach. Taiwanská spoločnosť, ktorá na objednávky vyrába elektronické prístroje ako iPhone a PlayStation, je najväčší čínsky zamestnávateľ s 800 tisíc zamestnancami. Foxconn v nedeľu oznámil zmenu mzdovej štruktúry vo svojej hlavnej základni v Šen-čene, čo je jasným znamením veľkých zmien pracovných podmienok u čínskych exportných výrobcov. Popri 30 % náraste miezd od 1. júla robotníci, ktorí dosiahnu určité výkonnostné štandardy, dostanú ďalších 66 % od 1. októbra. Zvyšovanie plátov prichádza v situácii vysokého množstva samovrážd v šen-čenskej továrni a štrajku v továrni Hondy v Číne.

zdroj: www.zodpovednepodnikanie.sk

Zodpovedné podnikanie za jeden deň

13. júl 2010, Londýn

Tento jednodenný kurz poskytne informácie pre začiatočníkov v oblasti zodpovedného podnikania. Na kurze sa účastníci naučia, ako identifikovať zainteresované strany spoločnosti a ako zistiť, čo je pre firmu najdôležitejšie. S prezentáciami vystúpia Patrick Mallon a Stephen Farrell z BITC. Medzi rečníkmi budú aj zástupcovia firemného sektora. Podujatie je rozdelené do 5 blokov – 1. Definovanie ZP pre vašu firmu, 2. Ako „predať“ myšlienky ZP vo firme, 3. Integrovaný prístup k ZP, 4. Manažovanie ZP a 5. Business case pre ZP.

Prečo sa zúčastniť?

- Budete môcť pochopiť výhody zodpovedného podnikania pre vašu spoločnosť.
- Zistíte, čo znamená zodpovedné podnikanie pre firmu.
- Naučíte sa z príkladov iných firiem.
- Dostanete materiály a informačné zdroje na rozvoj zodpovedného podnikania u vás vo firme.
- Získate praktické techniky, ako zangažovať zamestnancov a manažérov spoločnosti.
- Naučíte sa, ako komunikovať o aktivitách zodpovedného podnikania smerom navonok.

viac: www.bitc.org.uk

Stakeholder dialóg a sociálne siete

21. júl 2010, 19:00 - 20:00 SEČ, on-line

Prihláste sa na on-line seminár o nových trendoch v reportovaní udržateľnosti v ére sociálnych sietí. Ako sa menia kanály komunikácie, stakeholderi chcú stále viac možností na diskusiu o trvalej udržateľnosti. Tento on-line seminár identifikuje najlepšie praktiky ako vyťažiť z hodnoty Vášho reportu o udržateľnosti čo najviac tak, že zapojíte stakeholderov do fór, kde môžu diskutovať o firme a odpovedať na ich problémy. Na seminári predstavia účastníkom prípadové štúdie ako špičkové firmy integrujú sociálne médiá do ich komunikácii o CSR a integrovat spätnú väzbu stakeholderov do firemnej stratégie

viac: www.addison.com